



# Guide d'utilisation du kit digital



## NOUVELLE ANNÉE, NOUVEAUX PROJETS !

### **Cher(e) adhérent(e),**

Être labellisé(e) Saveurs de Normandie, c'est pouvoir s'adosser à une marque forte et reconnue par les consommateurs pour promouvoir son savoir-faire et ses produits.

Pour vous permettre de capitaliser au mieux sur l'image de Saveurs de Normandie, nous avons créé, pour vous, un Kit digital dédié.

**L'objectif ?** Vous offrir un outil de communication clé en main pour développer votre notoriété et votre visibilité auprès des consommateurs qui reconnaissent la marque Saveurs de Normandie comme un véritable repère de confiance et d'authenticité. Portons haut et fort nos valeurs communes. Grâce à ce kit, vous pourrez facilement identifier votre appartenance au réseau Saveurs de Normandie et créer de l'engagement avec les consommateurs.

**Devenez ambassadeur de la marque pour créer et mobiliser une communauté forte autour de vos produits !**

### **KÉSAKO ?**

Un pack de visuels que vous pourrez utiliser sur vos propres réseaux digitaux pour affirmer haut et fort votre appartenance à Saveurs de Normandie !

### **DE QUOI EST-IL COMPOSÉ ?**

1. Un filtre Instagram
2. Un filtre Facebook
3. Un filtre LinkedIn
4. Un visuel pour mon site internet
5. Un hashtag fédérateur

***#producteursdesaveurs***

### **COMMENT UTILISER LE PACK ?**

Suivez ce guide pour installer pas à pas les différents visuels sur vos réseaux digitaux. À utiliser ponctuellement ou toute l'année, c'est vous qui choisissez !

**Je suis fier(e) de faire partie de Saveurs de Normandie,  
je suis un "producteur de Saveurs".**

## GUIDE D'INSTALLATION

### I. J'installe mon filtre Instagram

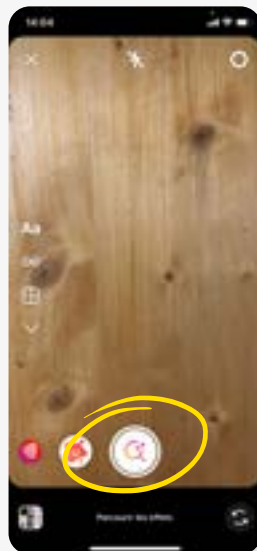
1. Je vais sur l'application Instagram :



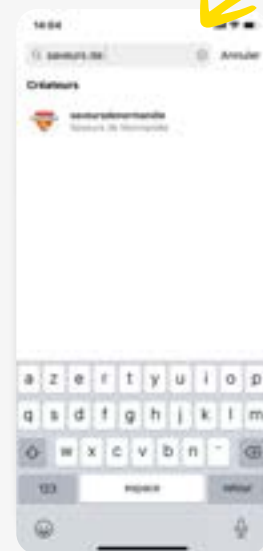
2. J'ouvre l'espace « caméra ».



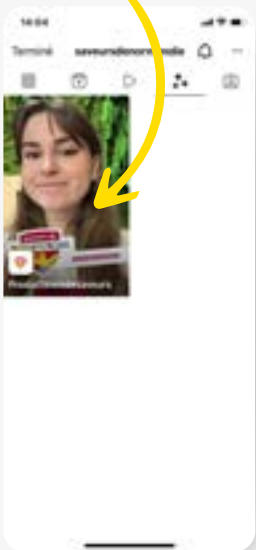
3. J'appuie une fois sur l'écran : un bandeau avec différentes bulles apparaît. Je fais défiler les filtres jusqu'à voir la loupe.



4. Je clique sur « la loupe », je tape « saveursdenormandie » et je sélectionne le compte créateur.



5. Mon filtre apparaît, je le sélectionne.



6. Je clique sur les « ... » pour enregistrer l'effet et l'utiliser.



7. Je peux désormais faire une photo ou en importer une en utilisant le filtre Saveurs de Normandie.



## GUIDE D'INSTALLATION

### 2. J'installe mon filtre Facebook

1. Je dois utiliser une application de design photos pour mettre mon filtre sur mon bandeau avant de pouvoir le télécharger sur Facebook.

2. Exemple avec l'application gratuite : *Canva*

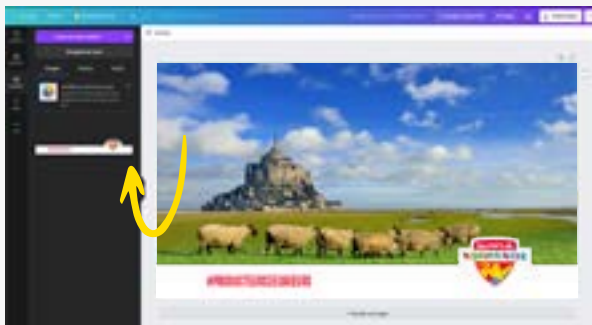
3. Je crée un nouveau design et je sélectionne le format « couverture Facebook ».



4. J'importe ma photo de couverture Facebook et mon filtre Saveurs de Normandie.



5. Je place mes éléments photo et filtre, je télécharge ma création.



6. Je vais sur mon compte Facebook.



7. Je clique sur «modifier» sur ma photo de couverture.



8. J'importe mon image que je viens de créer.



9. Je place ma photo et j'enregistre

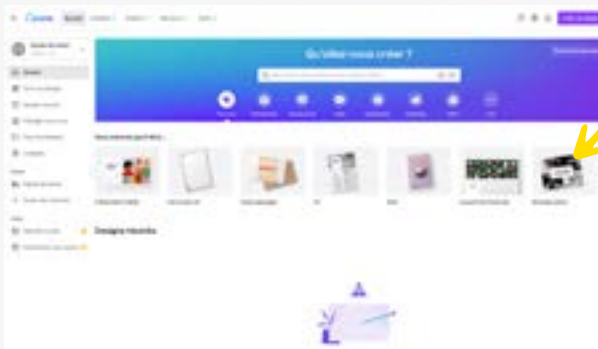
## GUIDE D'INSTALLATION

### 3. J'installe mon filtre LinkedIn

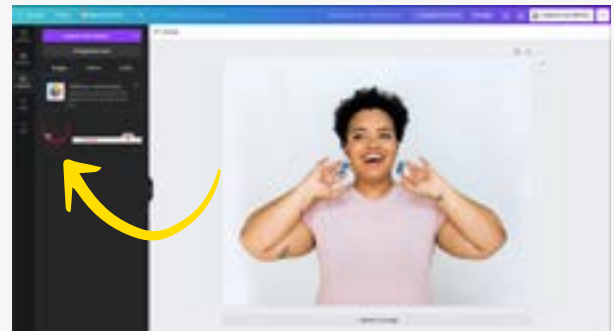
**1.** Je dois utiliser une application de design photos pour mettre mon filtre sur ma photo de profil LinkedIn.

**2.** Exemple avec l'application gratuite : *Canva*

**3.** Je crée un nouveau design et je sélectionne le format « montage photo ».



**4.** J'importe ma photo de profil et mon filtre Saveurs de Normandie.



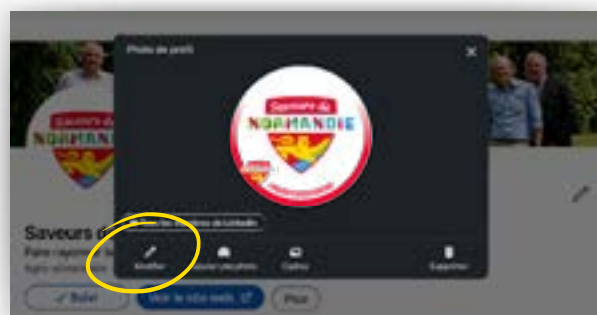
**5.** Je place mes éléments photo et filtre et je télécharge ma création.



**6.** Je vais sur « mon profil » LinkedIn.



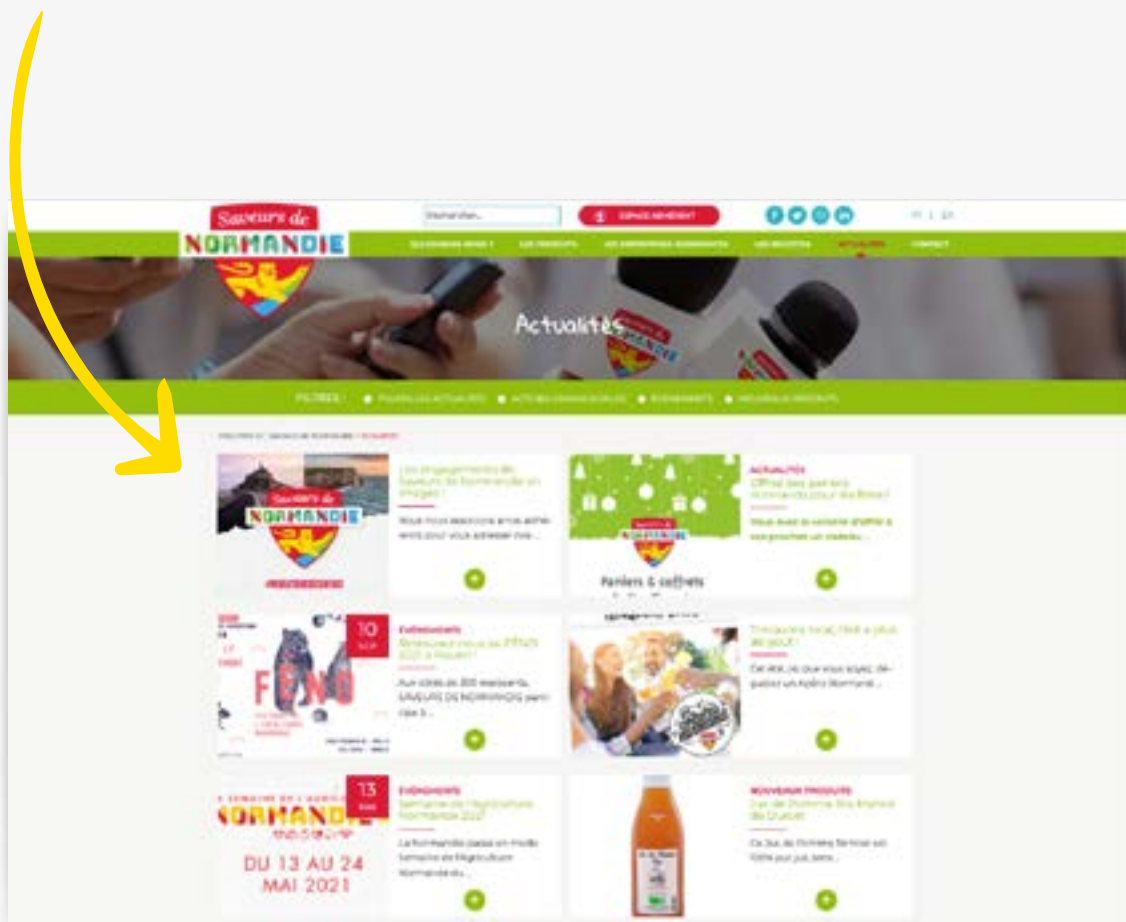
**7.** Je vais sur ma photo de profil, je clique sur "modifier", j'importe ma photo que je viens de créer et je valide.



## GUIDE D'INSTALLATION

### 4. J'utilise le visuel sur mon site Internet

Ce visuel peut-être utilisé pour un post d'actualité sur votre site internet. La méthode de mise en ligne est en fonction de votre back office de gestion de site. Il peut accompagner une actualité, une nouveauté, un nouvel article...



Ce visuel peut également vous servir sur les réseaux sociaux dans le cadre de la création d'un post sur la marque Saveurs de Normandie.



## GUIDE D'INSTALLATION

### 5. J'utilise notre nouvel hashtag #producteursdesaveurs

Pour aller plus loin je peux utiliser le :

## #producteursdesaveurs

Créé cette année pour affirmer la présence de Saveurs de Normandie sur les réseaux sociaux, il permet de fédérer toutes les entreprises adhérentes et d'identifier plus rapidement les posts de la marque.

Ce nouveau hashtag a pour intérêt :

- de permettre de retrouver plus facilement **les contenus de Saveurs de Normandie**
- de créer **de l'engagement** avec les entreprises adhérentes
- d'augmenter **la visibilité** des différents contenus créés
- de toucher de nouvelles cibles et de créer **une communauté forte**

### Comment l'utiliser ?

Il suffit juste de l'écrire dans vos posts essentiellement sur Instagram et LinkedIn.

