



NOS ENGAGEMENTS



**Repère de confiance** et d'authenticité pour les consommateurs depuis 2003, la marque **Saveurs de Normandie** s'engage autour de **valeurs essentielles**, piliers de son cahier des charges :

### L'ORIGINE

Des produits traditionnels ou innovants, fabriqués en Normandie privilégiant des matières premières normandes.

### LA QUALITÉ

Des produits élaborés selon un savoir-faire et de bonnes pratiques de fabrication.

### LE GOÛT

Des produits dégustés, testés (aspect, odeur, texture, saveur) et approuvés par les consommateurs.

### L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Des entreprises de proximité partageant la même éthique, qui dynamisent le territoire et sont porteuses d'emplois (agricoles et agroalimentaires).

**110** | entreprises

**500** | produits

**17 000** | emplois en Normandie

**+1 000** | partenaires fédérés



Le logo Saveurs de Normandie est délivré par l'AREA-Normandie et contrôlé par un organisme indépendant.





## L'AMBITION DE LA MARQUE

*Faire rayonner la Normandie agroalimentaire*



### Pour les agriculteurs et les pêcheurs

- Une garantie de débouché économique sur le territoire.
- Une coopération de filière avec la transformation agroalimentaire, génératrice de **valeur ajoutée** partagée.
- Une réponse à la crise actuelle.



### Pour les entreprises et leurs salariés

- Une reconnaissance de leur savoir-faire.
- Un réseau d'échanges dynamique.
- Un véritable **levier commercial** et un **accélérateur de développement**.



### Pour les consommateurs

- Un logo facilement repérable.
- Une **réassurance** et une promesse gustative.
- L'engagement d'une **consommation locale** et **responsable**.



### Pour les partenaires commerciaux

- Une **offre différenciée, porteuse de valeur ajoutée et d'image**.
- Des actions commerciales et des outils de promotion.
- Le **soutien à l'emploi** agroalimentaire et agricole régional.



### Pour le territoire

- Une image **positive, moderne** et **dynamique** de la Normandie agroalimentaire.
- Un vrai facteur d'**attractivité** pour notre région.
- Un levier de relocalisation des emplois et des compétences.

*Pour tous,  
une formidable occasion de développer ses ventes  
en capitalisant sur la Normandie !*

# Une marque qui compte

**10**

événements grand public

**25**

actions commerciales  
et animations points de vente  
en GMS, RHD, CASH&CARRY  
et circuits spécialisés

**40**

magasins d'entreprise

**300**

kits de promotion  
pour les points de vente

**70 000**

outils de promotion  
grand public distribués

## Nos actions



- Conventions d'affaires
- Salons France et internationaux
- Appui au référencement
- Trade-marketing
- Événementiels BtoB et BtoC
- Communication
- Animation réseau et mutualisation d'actions



**SAVEURS-DE-NORMANDIE.FR**

contact@saveurs-de-normandie.fr

02 31 83 11 22

