

Saveurs de
NORMANDIE





Repère de confiance et d'authenticité depuis 2003, la marque **Saveurs de Normandie** s'engage autour de **valeurs** essentielles :

L'ORIGINE

Des produits traditionnels ou innovants, fabriqués en Normandie privilégiant des matières premières normandes.

LA QUALITÉ

Des produits élaborés selon un savoir-faire et de bonnes pratiques de fabrication.

LE GOÛT

Des produits dégustés et approuvés par un panel consommateurs (aspect, odeur, texture, saveur).

L'EMPLOI

Des entreprises agricoles et agroalimentaires contribuant au développement de l'économie et de l'emploi en Normandie.

100 | entreprises

400 | produits

17 000 | emplois en Normandie

+1 000 | partenaires fédérés



Le logo Saveurs de Normandie est délivré par l'AREA-Normandie et contrôlé par un organisme indépendant.



L'AMBITION DE LA MARQUE

Faire rayonner la Normandie agroalimentaire



Pour les agriculteurs et les pêcheurs

- Une garantie de débouché économique sur le territoire.
- Une coopération de filière avec la transformation agroalimentaire, génératrice de **valeur ajoutée** partagée.
- Une réponse à la crise actuelle.



Pour les entreprises et leurs salariés

- Une reconnaissance de leur savoir-faire.
- Un réseau d'échanges dynamique.
- Un véritable **levier commercial** et un **accélérateur de développement**.



Pour les consommateurs

- Un logo facilement repérable.
- Une **réassurance** et une promesse gustative.
- Un engagement pour l'emploi.



Pour les partenaires commerciaux

- Une **offre différenciée, porteuse de valeur ajoutée et d'image**.
- Des actions commerciales et des outils de promotion.
- Le **soutien à l'emploi** agroalimentaire et agricole régional.



Pour le territoire

- Une image **positive, moderne et dynamique** de la Normandie agroalimentaire.
- Un vrai facteur d'**attractivité** pour notre région.
- Un enjeu social (l'emploi).

*Pour tous,
une formidable occasion de développer ses ventes
en capitalisant sur la Normandie !*

Une marque qui compte

10

événements grand public

25

actions commerciales en GMS,
RHD, CASH&CARRY et circuits
spécialisés

300

kits de promotion dédiés
pour les points de vente

70 000

outils de promotion
grand public distribués

700 000

Normands destinataires
d'un tract multi-enseignes

Nos actions



- Conventions d'affaires
- Salons France et internationaux
- Appui au référencement
- Trade-marketing
- Événementiels BtoB et BtoC
- Communication
- Animation réseau et mutualisation d'actions



SAVEURS-DE-NORMANDIE.FR

contact@saveurs-de-normandie.fr

02 31 83 11 22

