



20ans

Saveurs de
NORMANDIE
LE CHOIX DURABLE

Origine - Qualité - Goût - Engagement sociétal

DOSSIER DE PRESSE 2023

saveurs-de-normandie.fr    

SOMMAIRE

Le mot des Présidents	3
20 ans de Saveurs de Normandie	4
La marque Saveurs de Normandie et ses valeurs	6
• <i>L'origine</i>	
• <i>La qualité</i>	
• <i>Le goût</i>	
• <i>L'engagement sociétal</i>	
Saveurs de Normandie, une garantie pour les consommateurs	7
Une marque collective pour faire rayonner la Normandie agroalimentaire	8
• <i>Pour les agriculteurs, les pêcheurs, les aquaculteurs</i>	
• <i>Pour les entreprises, producteurs et leurs salariés</i>	
• <i>Pour les consommateurs</i>	
• <i>Pour les partenaires commerciaux</i>	
• <i>Pour le territoire</i>	
Saveurs de Normandie en chiffres	9
Les actions de Saveurs de Normandie	10
La responsabilité sociétale et environnementale au cœur de la demande	11
6 filières de producteurs de saveurs	12
• <i>Les produits laitiers</i>	
• <i>Les viandes et charcuteries</i>	
• <i>Les produits de la mer</i>	
• <i>Les fruits et légumes</i>	
• <i>Les produits issus de la pomme et autres boissons</i>	
• <i>Les produits sucrés et céréaliers</i>	
L'agenda des événements	16



Saveurs de
NORMANDIE



LE MOT DES PRÉSIDENTS



« Les consommateurs se mobilisent en faveur d'une alimentation de proximité, responsable et porteuse de sens : c'est toute l'éthique que porte la marque Saveurs de Normandie depuis 20 ans. Gardons notre longueur d'avance et renforçons encore notre positionnement en ce sens, afin de rester le repère, aujourd'hui et demain, de l'achat durable normand. »

Sébastien WINDSOR

Vice Président de l'AREA Normandie, en charge de la marque Saveurs de Normandie



« Depuis 2003, la marque au léopard gourmand est le porte-drapeau des produits alimentaires normands. Son action au quotidien sait allier les exigences de qualité et les attentes des consommateurs à l'ambition territoriale. C'est aujourd'hui un accélérateur de développement et un véritable levier pour inventer ensemble, l'alimentation de demain. »

Jean-Christophe LAGARDE

Président de l'AREA Normandie

2003 - 2023

Saveurs de Normandie à 20 ans !

L'année 2023 marque le 20^{ème} anniversaire de Saveurs de Normandie.

Et en 20 ans, la marque au Léopard a bien évolué par le nombre de ses adhérents, et sa gamme de produits labellisés.

Mais les 20 ans de Saveurs de Normandie, c'est surtout **20 ans de relations de confiance avec les consommateurs et les partenaires.** Grâce à cette identité visuelle forte, le logo est visible et reconnaissable. Il est le gage de qualité et de sens promis par Saveurs de Normandie.

Pour les 20 prochaines années, Saveurs de Normandie fait le pari **de l'Origine, la Qualité, le Goût et l'Engagement sociétal** pour mobiliser encore plus de producteurs et de consommateurs convaincus !

Pour suivre toute l'actualité et ne rater aucun événement des 20 ans de Saveurs de Normandie, rendez-vous sous le **#20ansdesaveurs.**

En 2023, Saveurs de Normandie propose plusieurs temps forts :

- **SIA 2023** : Lancement des festivités des 20 ans avec animations inédites, présence de producteurs et d'entreprises, rendez-vous BtoB,
- **Tournée Estivale Normandie** à la rencontre des consommateurs,
- **FENO** avec un village de producteurs Saveurs de Normandie et des animations originales,
- **Soirée Incentive Adhérents & Partenaires** le 23 novembre,
- **Une première** : un Pavillon Saveurs de Normandie au Salon Gourmet Sélection.

En 20 ans de Saveurs de Normandie, c'est :

135 entreprises et producteurs

600 produits labellisés

17 000 emplois en Normandie

30 % de produits labellisés sous SIQO



UNE MARQUE

QUI COMPTE :

2003
Lancement au Salon International de l'Agriculture
(cahier des charges avec 3 critères)

2009
Création 1er cercle collectif de Développement Durable IDDEAL

2014
Mise en place d'un fonds de solidarité pour l'insertion professionnelle

2016
Réalisation de la 1ère série de 70 animations commerciales en magasins

2017
Saveurs de Normandie devient la déclinaison alimentaire de la marque NORMANDIE

2018
Création du réseau des 60 boutiques d'entreprises

2019
Ajout du 4^e pilier au cahier des charges : l'engagement sociétal

2023
20 ans d'engagement et 450 bonnes pratiques sociétales



LA MARQUE

SAVEURS DE NORMANDIE

ET SES VALEURS

Repère de confiance et d'authenticité pour les consommateurs depuis 2003, Saveurs de Normandie propose aux consommateurs de découvrir la richesse alimentaire d'une région tournée vers la qualité, la diversité et l'équilibre, pour vivre des moments gourmands, sains et variés.

Portée par ses adhérents, pilotée par l'AREA Normandie et soutenue par la Région Normandie et l'UE, la marque s'engage autour de valeurs essentielles, piliers de son cahier des charges :

L'ORIGINE

Les produits, traditionnels et modernes, de la terre et de la mer doivent être élaborés en Normandie et privilégier des matières premières normandes.

LA QUALITÉ

Les produits doivent être conçus selon un savoir-faire et de bonnes pratiques de fabrication au sein de l'entreprise, notamment en termes d'hygiène et de traçabilité.

LE GOÛT

Les produits sont dégustés, testés et approuvés par les consommateurs.

L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Des entreprises et producteurs engagés sur les préoccupations sociales et environnementales, qui dynamisent le territoire.

Des valeurs
garanties par
ce logo !





SAVEURS DE NORMANDIE, UNE GARANTIE POUR LES CONSOMMATEURS

Saveurs de Normandie a pour ambition de faire rayonner l'agroalimentaire normand et de valoriser les produits de qualité auprès des consommateurs. A cet effet, la marque soumet chaque produit à un panel indépendant de 60 consommateurs, pour les tester et les approuver sur les 4 composantes sensorielles (présentation, odeur, texture, saveur).

Les produits Saveurs de Normandie sont facilement reconnaissables dans les circuits de distribution (GMS, épiceries, magasins de producteur, vente directe ...) par le logo de la marque, apposé sur les packagings.

Ce blason porte fièrement les couleurs de la Normandie et valide le respect du cahier des charges.

Choisir un produit labellisé Saveurs de Normandie, c'est s'assurer de la qualité, de l'origine et du goût, mais c'est aussi faire le choix d'entreprises socialement engagées sur leur territoire.

UNE MARQUE COLLECTIVE POUR FAIRE RAYONNER LA NORMANDIE AGROALIMENTAIRE

Saveurs de Normandie a pour vocation de fédérer les différents acteurs de l'agroalimentaire autour d'intérêts communs. Producteurs, consommateurs, partenaires et territoire bénéficient des atouts apportés par cette démarche collective.

Pour les agriculteurs, les pêcheurs, les aquaculteurs

- ♥ Une garantie de débouché économique sur le territoire.
- ♥ Une coopération de filière amont agricole/aval agroalimentaire, génératrice de **valeur ajoutée** partagée.
- ♥ Une réponse à la crise actuelle.

Pour les entreprises, producteurs et leurs salariés

- ♥ Une reconnaissance de leur savoir-faire.
- ♥ Un réseau d'échanges dynamique.
- ♥ Un véritable **levier économique et un accélérateur de développement durable**.

Pour les consommateurs

- ♥ Un logo facilement repérable.
- ♥ Une **réassurance** et une promesse gustative.
- ♥ L'engagement d'une **consommation locale et responsable**.

Pour les partenaires commerciaux

- ♥ Une offre **différenciée, porteuse de valeur ajoutée et d'image**.
- ♥ Des actions commerciales et des outils de promotion.
- ♥ Le **soutien à l'emploi agroalimentaire, maritime et agricole régional**.

Pour le territoire

- ♥ Une image **positive, moderne et dynamique** de la Normandie agroalimentaire.
- ♥ Un vrai facteur d'**attractivité** pour la région.
- ♥ Un levier de **relocalisation** des emplois et des **compétences**.

600

produits labellisés

15%
produits
laitiers



22%
viandes &
charcuteries



9%
produits
de la mer



12%
fruits &
légumes



16%
produits cidricoles
& autres boissons



26%
produits sucrés
& céréaliers



30%

des produits labellisés
sont sous SIQO*

* Signes officiels de qualité

LES ACTIONS DE SAVEURS DE NORMANDIE

Saveurs de Normandie, c'est aussi la valorisation de la filière agroalimentaire à travers des actions de promotion et de communication. Tout au long de l'année, Saveurs de Normandie va à la rencontre des consommateurs pour présenter la diversité des produits labellisés et informer sur les garanties du cahier des charges.

Saveurs de Normandie, c'est :

- 10 événementiels grand public
- 25 actions commerciales et animations points de vente en GMS, RHD, CASH&CARRY et circuits spécialisés
- 60 boutiques d'entreprises
- 300 kits de promotion pour les points de vente
- 35 000 abonnés sur les réseaux sociaux
- 70 000 outils de promotion grand public distribués

Mais aussi :

- Des conventions d'affaires
- Des salons en France et à l'international
- Un appui au référencement
- Du trade-marketing
- Des événements BtoB et BtoC
- L'animation du réseau et la mutualisation d'actions



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE AU CŒUR DE LA DEMANDE

Depuis 2003, la marque Saveurs de Normandie rassemble des producteurs et des entreprises qui partagent des valeurs de goût, de qualité et d'origine. Pour aller encore plus loin, depuis 2019, Saveurs de Normandie a ajouté un 4e pilier à son cahier des charges : la RSE, c'est-à-dire le respect, par les adhérents Saveurs de Normandie, des enjeux et des objectifs du développement durable.

Saveurs de Normandie a formalisé **sa charte d'engagement sociétal** pour témoigner de cette éthique et des actions concrètes menées par les adhérents en faveur d'une alimentation responsable et durable. Les entreprises et producteurs de Saveurs de Normandie ont bénéficié de l'accompagnement de l'AREA Normandie pour structurer et formaliser leur démarche RSE.

Pour la marque, l'engagement sociétal, c'est agir ! C'est pour cette raison que Saveurs de Normandie mène, avec ses adhérents, **4 combats** :

S'engager pour le territoire avec :

- Des approvisionnements régionaux (critère du cahier des charges).
 - 30 % de produits SIQO*
 - 24 partenariats locaux (culturels, sportifs, gastronomiques, touristiques).
 - Une synergie d'actions avec la marque territoriale Normandie.
- > **71 bonnes pratiques ancrage territorial.**

Limiter l'impact sur l'environnement par :

- Une démarche d'éco-conception (analyse du cycle de vie des produits) portée par 13 des adhérents pour contribuer à l'intégration potentielle de critères environnementaux dans le cahier des charges.
 - Un accompagnement de 9 adhérents pour améliorer leur performance énergétique.
- > **160 bonnes pratiques environnementales.**

Favoriser une économie durable :

- Une économie de proximité avec un réseau d'entreprises partageant des valeurs d'intelligence collective et une valeur ajoutée créée et partagée tout au long de la chaîne alimentaire normande.
 - La lutte contre le gaspillage alimentaire via le don alimentaire et la valorisation des co-produits.
- > **61 bonnes pratiques économiques**

Développer des emplois respectueux des femmes et des hommes :

- Un accompagnement pour optimiser la qualité de vie au travail des collaborateurs dont 16 adhérents ont déjà bénéficié.
- > **143 bonnes pratiques sociales.**

*Signes d'identification de la qualité et de l'origine

Suite à l'accompagnement des adhérents par Saveurs de Normandie, près de 450 bonnes pratiques sociétales ont été recensées sur les thèmes de l'environnement, du social, de l'ancrage territorial et de l'économie.

Autant de pistes de progression qui pourront demain alimenter le socle commun de nouvelles valeurs partagées par l'ensemble des adhérents : l'ambition est de faire de Saveurs de Normandie la première marque collective éco-conçue.

6 FILIÈRES DE PRODUCTEURS DE SAVEURS

Territoire agricole et maritime par excellence, la Normandie compte de nombreux Producteurs de Saveurs, avec 600 produits labellisés. Qu'ils soient agriculteurs, pêcheurs, producteurs ou entreprises, tous sont fiers de valoriser le terroir et la qualité des produits de leur région. Et parce que le savoir-faire normand offre une large palette de plaisirs gourmands, les produits Saveurs de Normandie sont regroupés en 6 filières phares.

Les produits laitiers

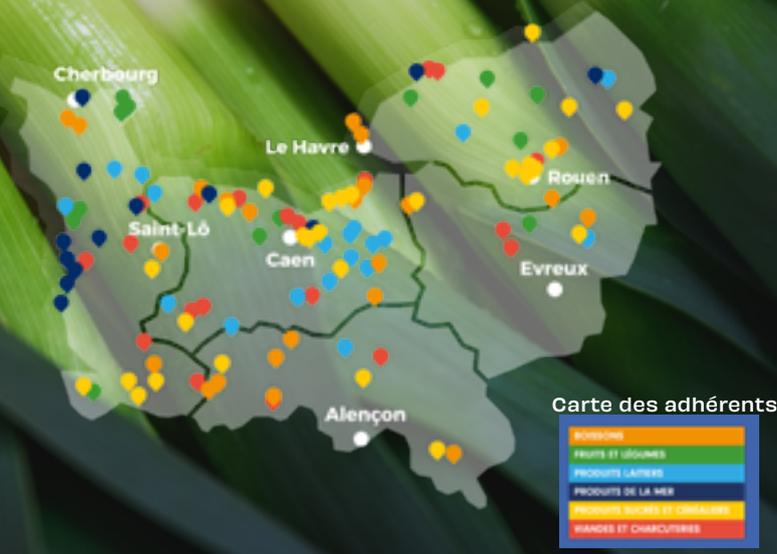
Avec une réputation fondée sur 6 produits d'Appellation d'Origine : le Camembert de Normandie AOP, le Livarot AOP, le Neufchâtel AOP, le Pont-l'Évêque AOP et la Crème et Beurre d'Isigny AOP, la filière lait normande est riche d'autres spécialités fromagères, traditionnelles ou innovantes : yaourts, desserts lactés, crèmes, laits fermentés...

Les viandes et charcuteries

Terre d'élevage, la Normandie est à l'origine de produits de qualité : viandes bovines, ovines, porcines, volailles, lapins... Ainsi que de spécialités renommées : andouille de Vire, boudin noir de Mortagne, jambon de la Manche, saucisson du marin, tripes à la mode de Caen, canard de Rouen...

Les produits de la mer

Avec plus de 600 kms de côtes pour une pêche fructueuse, la Normandie est la 1^{ère} région productrice de coquilles Saint Jacques mais aussi de bulots, de moules et d'huîtres. C'est aussi la 2^e région de pêche maritime, avec une multitude de ressources : harengs, soles, mulets, bars, turbots, merlans ou encore maquereaux...



The map shows Normandy with various colored dots representing member locations. A legend titled 'Carte des adhérents' lists the following categories: NORMANDIE (orange), FRUITS ET LÉGUMES (green), PRODUITS LAITIERS (blue), PRODUITS DE LA MER (light blue), PRODUITS SUCRÉS ET CÉRÉALIERS (yellow), and VIANDES ET CHARCUTERIES (red).

Les fruits et légumes

Entre plaisir et équilibre, la Normandie apporte une grande variété de fruits et légumes : pommes, poires, salades, choux, poireaux, oignons, navets et carottes, ainsi que des produits innovants : salades et légumes prêts à l'emploi, soupes, purées...

Les produits issus de la pomme et autres boissons

Les vergers normands donnent naissance à des produits cidricoles prestigieux : les cidres, les poirés, le Pommeau de Normandie, les AOC Calvados, sans oublier les jus de pomme ou de poire. Les cidres du Pays d'Auge, du Cotentin, du Pays de Caux, ou du Perche garantissent la découverte de différentes saveurs des crus d'appellation.

Les produits sucrés et céréaliers

Les entreprises et producteurs normands proposent un éventail de spécialités : galettes et sablés normands, chocolats, caramels, madeleines, confitures de fruits et de lait, miels, ainsi que les célèbres teurgoules.

L'AGENDA DES ÉVÉNEMENTS



Depuis 20 ans, Saveurs de Normandie savoure les moments d'échange et de partage avec les consommateurs, qu'ils soient normands, ou pas, gourmands ou amateurs de produits de qualités. Pour fêter son 20^e anniversaire à leurs côtés, Saveurs de Normandie sera présent cette année sur différents événements et salons.

Salon International de la restauration et de l'hôtellerie - SIRHA
19-23 janvier / Lyon

Salon International de l'Agriculture
25 février-5 mars / Paris

Trophée des Léopards
31 mai -1^{er} juin / Caen

Marathon de la Liberté
2-4 juin / Caen

Festival Beauregard
5-9 juillet / Hérouville Saint-Clair

Tournée Estivale
Tout l'été / Normandie

Vachement Caen
10 septembre / Caen

Salon Gourmet Sélection
10 et 11 septembre / Paris

Rest'Hotel
2-3 octobre / Caen

Festival de l'Excellence Normande - FÊNO
20-22 octobre / Rouen

Made In France Expo
9-12 novembre / Paris

    [saveurs-de-normandie.fr](https://www.saveurs-de-normandie.fr)



CONTACT : ARGOS PRESSE

Chloé Tredez - chloe@argos-presse.fr - 07 65 25 33 82